

Apa itu penggalangan dana dengan Kerjasama Komunitas?

Meskipun belum pernah ada di Indonesia, Kerjasama Komunitas untuk menggalang dana telah dipakai secara luas di Amerika oleh kelompok gereja, sekolah swasta dan organisasi kesenian. Sumbangan dari kupon di California diperkirakan mampu menghimpun 500 juta dolar per tahun dan merupakan cara tunggal yang paling menguntungkan dalam penggalangan dana berkesinambungan yang bukan hanya melibatkan sumbangan satu arah saja.

Kupon kerja sama komunitas adalah sah dan kena pajak

Pengusaha sadar bahwa model “pemasaran sebab-akibat” baik untuk kelangsungan usaha, meningkatkan kesetiaan konsumen, mendukung proyek komunitas yang bermanfaat, dan menciptakan citra positif dalam masyarakat.

Survei terbaru dari *Cone Communication* melaporkan pertumbuhan gaya pembelian produk dari perusahaan yang mendukung usaha komunitas.

Ketika diberikan dua pilihan produk yang sama harga dan kualitasnya:

-76% pembeli lebih suka membeli produk yang berhubungan dengan misi tertentu yang sesuai dengan kepedulian mereka.

-66% akan beralih ke merek atau perusahaan yang punya kepedulian tertentu.

-54% bersedia membayar lebih untuk produk yang mendukung kepedulian tertentu dari pembeli.

Cara kerja Kupon Kerjasama Komunitas:

Perusahaan menyumbang pada Organisasi Komunitas yang dipilih dalam bentuk Kupon yang berlaku untuk pembelian barang atau jasa.

Kupon tersebut dapat dibelanjakan seperti selayaknya uang pada perusahaan tersebut, tetapi hanya sebagian dari total harga saja (misalnya, 15% dari total harga) yang dapat dibayar dengan Kupon. Sisanya dibayar dengan uang tunai rupiah.

Kupon tersebut dipasarkan ke masyarakat yang diajak untuk menukarkan uang tunai rupiah mereka pada nilai kupon tertentu.

Dana tersebut lalu akan mengalir ke Organisasi Komunitas untuk menjalankan program-program mereka.



Daur Dukungan Komunitas

Komunitas merupakan jaringan hubungan antar manusia. Daur Dukungan Komunitas adalah suatu hubungan formal untuk mencapai tujuan bersama di sebuah wilayah lokal yang terjadi antar 3 unit utama dalam masyarakat yaitu – Perusahaan, Organisasi dan Individu –

Daur semacam ini akan menjamin bahwa semua pihak yang terlibat akan saling memberi dan menerima sehingga tercipta situasi saling menguntungkan.

Keuntungan Bersama dengan sistem Penggalangan Dana dengan Kerjasama Komunitas

Keuntungan bagi Perusahaan:

- Ada peningkatan kegiatan pada bisnis maupun kesetiaan konsumen.
- Pengkakuan dari masyarakat atas sumbangannya pada organisasi kemasyarakatan, proyek sosial, dan sekolah.
- Membiayai program organisasi penting dan keuntungannya dirasakan oleh seluruh masyarakat.

Keuntungan bagi Pendamping Masyarakat, Sekolah dan Proyek:

- Memberikan sumbangan tunai langsung serta meningkatkan volume uang tunai dalam jangka panjang.
- Suatu proses yang sederhana dan lebih menguntungkan dalam menggalang dana.

Keuntungan bagi Masyarakat:

- Keuntungan ganda atas nilai uang-- Masyarakat dapat menyumbang kepada Proyek Kemasyarakatan yang mereka pilih sendiridan masih memiliki jumlah yang sama untuk dibelanjakan ke perusahaan yang ikut berpartisipasi dalam program tersebut.

Langkah-langkah untuk Memulai Program Kerjasama Komunitas:

1. Merancang dan mencetak Kupon, beserta materi iklan tentang program tersebut.
2. LSM dan Kelompok Masyarakat mempersiapkan ringkasan mengenai program kegiatan dan anggaran mereka.
3. Ringkasan tersebut disatukan dan dipresentasikan pada perusahaan yang mau menyumbangkan sejumlah barang / jasa untuk Organisasi Kemasyarakatan yang mereka pilih.
4. Perusahaan menetapkan persentase nilai pembelian yang diinginkan dari kupon tersebut.
5. Kupon dipasarkan ke masyarakat, yang menukarkan uangnya dengan kupon senilai 1:1 dan kupon dapat dibelanjakan pada perusahaan tersebut. Masyarakat dapat menyumbang pada Organisasi tertentu, atau sumbangan dibagikan ke seluruh proyek secara merata.
6. Kupon yang telah dipakai dikembalikan ke Proyek untuk diterbitkan lagi.
7. Perusahaan apapun dapat menerima kupon dan menukarkannya kembali dengan uang dengan diskon 20%.

Kesimpulan

Sumbangan berbasis komunitas sangat menguntungkan bagi organisasi dalam menggalang dana serta memberi dampak positif lokal khususnya pada daerah pariwisata dimana para turis ingin meninggalkan suatu daerah dengan kondisi yang lebih baik dibandingkan ketika mereka datang.

Bisnis anda tetap untung dengan mendukung Organisasi Komunitas di Ubud yang membantu membersihkan lingkungan, mengurangi dampak negatif pariwisata, memperindah fasilitas umum, dan memberi peluang baru bagi masyarakat di Ubud.

Organisasi, Sekolah dan Proyek setidaknya menerima 85% dari sumbangan.

Ubud yang indah, bersih dan nyaman menciptakan iklim bisnis yang sehat. Wisatawan akan tinggal lebih lama dan belanja lebih banyak.

Jika turis melihat kotoran, sampah, pasar dan tempat umum yang bau dan berantakan, mereka tidak merasa nyaman, belanja sedikit dan tidak akan kembali lagi. Ini tidak baik bagi bisnis anda atau siapa pun.

Ajaklah teman dan perusahaan lain untuk menyumbang pada Organisasi yang membutuhkan, baik melalui

Kantor Proyek Kupon Komunitas atau dengan menukar rupiah dengan Kupon.

Menggalang Dana Bagi Proyek-proyek Kemasyarakatan Dengan Kupon Kerjasama Komunitas



Kupon Kerjasama Komunitas Dari Kanada

Kemitraan Yang Menguntungkan Antara Organisasi, Perusahaan dan Masyarakat

Stephen DeMeulenaere
stephen@appropriate-economics.org
0817 345 516